



Case Comunicação Integrada Mind Lab

GRUPO CDI
Comunicação e Marketing

Cenário

- A Base Nacional Comum Curricular é um documento que define diretrizes para orientar a elaboração dos currículos das redes municipais, estaduais e federal de ensino até 2020. Entre as competências colocadas estão as socioemocionais, como resolução colaborativa de problemas, empatia e resiliência.
- Com os debates sobre a construção dos novos currículos, as competências socioemocionais ganharam destaque e tiveram que ser explicadas para o público.
- Como desenvolver **características essenciais para a vida** em sala de aula se tornou uma das principais perguntas no setor educacional.

Desafios



Tornar a empresa uma das principais referências em desenvolvimento socioemocional

Aproximar a marca Mind Lab de diferentes stakeholders como famílias, secretarias de educação e professores



Proporcionar experiências por meio dos jogos e mostrar como eles podem contribuir para o desenvolvimento socioemocional

Realizar a construção de marca junto a jornalistas especializados em educação e influenciadores

Apresentar conteúdos didáticos sobre a BNCC e o socioemocional, suprimindo uma demanda dos públicos das marca

WORKSHOP PARA STAKEHOLDERS

“O novo jogo da BNCC e a prática nas escolas”

- Evento realizado na Mind Lab, no dia 14 de março, com debate de Cesar Callegari, presidente da comissão de elaboração da BNCC, Miguel Thompson, CEO do Instituto Singularidades, e Sandra Garcia, diretora pedagógica da Mind Lab sobre os desafios da implementação da BNCC nas escolas
- Oficina de jogos interativa com Anita Abed, psicopedagoga da Mind Lab e consultora da UNESCO
- Presença de importantes stakeholders do cenário educacional, como a educadora Emília Cipriani e Luis Magalhaes, do SAS.

Presença de 6 jornalistas

8 parceiros

21 colaboradores



AÇÕES WORKSHOP PARA STAKEHOLDERS

Contato com **53 jornalistas** de mais de 40 veículos relevantes brasileiros. Estiveram presentes 6 jornalistas, sendo dois de praças relevantes para a Mind Lab (Pernambuco e Distrito Federal).

Envio de **convite físico** com quebra-cabeça Mind Lab para 23 jornalistas de maior relevância



Press kit com guia para jornalistas sobre a **Base Nacional Comum Curricular** e conteúdo sobre a metodologia da Mind Lab e o web app Mindzup, lançamento da empresa.



- Foram realizadas 8 entrevistas com os speakers após o evento
- Matérias de cobertura em dois veículos de praças estratégicas para a empresa

Elogios de jornalistas presentes e parceiros a respeito do conteúdo e da iniciativa

"Gostei muito porque o evento foi muito didático. Para jornalistas que, como eu, assumiram essa editoria agora, ficou fácil de entender"

Mirella Araújo, repórter da Folha de Pernambuco



BNCC em pauta: os desafios após a aprovação

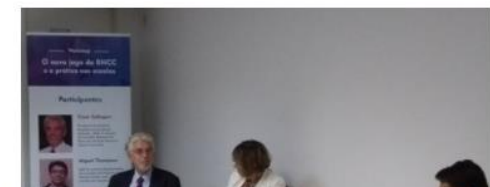
Evento em São Paulo reuniu especialistas, formadores, educadores e jornalistas para discutir os impactos após homologação da base



postado em 15/03/2018 18:10 / atualizado em 15/03/2018 18:53
Felipe de Oliveira Moura*

Aprovada pelo Conselho Nacional de Educação (CNE) em dezembro de 2017, a Base Nacional Comum Curricular (BNCC) deve ser implementada nas escolas de educação básica e ensino fundamental de todo o país em até três anos. No entanto, isso não significa que o debate em torno do texto que serve de parâmetro para os currículos estaduais, tenha terminado.

A Mind Lab, empresa que atua na formação de profissionais da educação e propostas de ensino em sala de aula, sediou, na última quarta-feira (14) em São Paulo, o workshop "O novo jogo da BNCC e a prática nas escolas", evento que discutiu o impacto da base no processo pedagógico da educação brasileira. A formação de professores que se adaptam às mudanças e o caráter normativo que a BNCC traz em substituição aos Parâmetros Curriculares Nacionais (PCNs) estiveram entre os temas abordados.



Especialistas apontam os rumos que a Base Nacional Comum Curricular deve seguir nos próximos meses

APRESENTAÇÃO DO WEB APP MINDZUP COM A EPSON NA BETT EDUCAR 2018



- Ação de co-branding para fortalecimento de marca e apresentação do Mindzup, web app de jogos socioemocionais da Mind Lab lançado em fevereiro de 2017, por meio de projeção da Epson, no segundo dia da feira Bett Educacão 2018 (9/5).
- Marcelo Del Bel, diretor de Sucesso do Cliente da Mind Lab, navegou na plataforma com o apoio de projetor da Epson e explicou como o produto pode auxiliar no desenvolvimento dos alunos.

Presença de 5 jornalistas de relevantes veículos do Tier 1 (O Globo, entre eles) e de importante parceiro da empresa, o Instituto Ayrton Senna

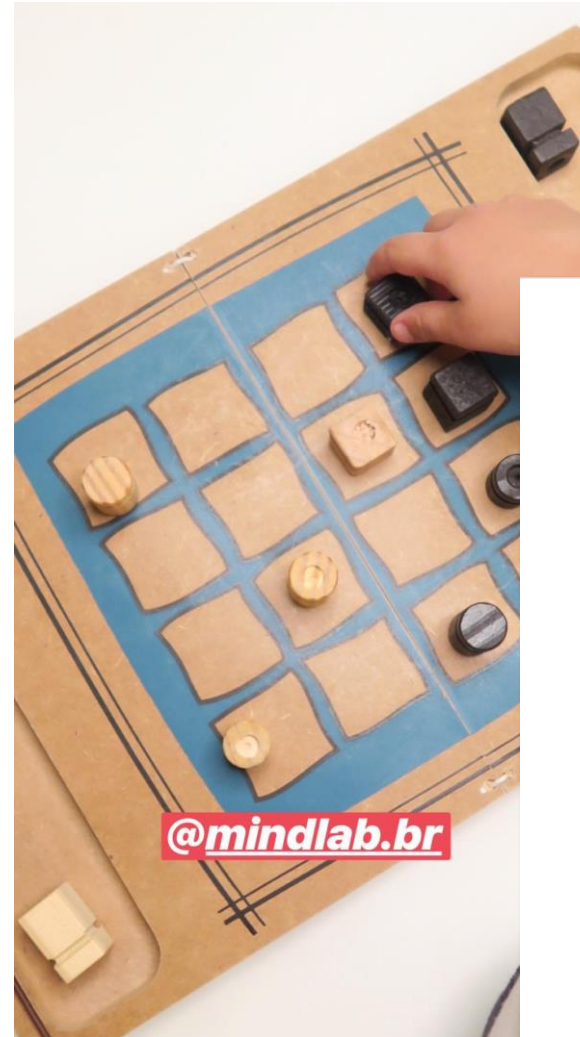
INOVEDUC
FOLHA DIRIGIDA

DIRECIONAL
ESCOLAS
A Revista do Gestor Escolar

EDUCAÇÃO

Instituto
Ayrton
Senna 

- Envio do **jogo Quatro**, da Mind Lab, e carta em homenagem ao **Dia dos Pais**, ressaltando a importância do acompanhamento do desenvolvimento socioemocional dos filhos para:
- **11 jornalistas, que são pais**, de veículos relevantes em diferentes regiões, incluindo Pernambuco, Rio de Janeiro, Rio Grande do Sul e Brasília
- **7 influenciadores** de paternidade, dois deles colunistas das principais revistas sobre maternidade/paternidade (Crescer e Pais & Filhos).



Caro, |

Ser pai é ensinar, compartilhar, rir, chorar e aprender. Por isso, neste Dia dos Pais, a Mind Lab espera que você viva cada vez mais momentos inspiradores nessa jornada. Que a conexão emocional possa ser alcançada todos os dias, por meio de brincadeiras e encontros cheios de significado, que ficarão marcados na memória. Por isso, temos um presente para que você coloque em prática, junto ao seu filho, habilidades importantes para a vida!

Porque na vida é preciso saber ganhar e perder. Superar os obstáculos e trabalhar em equipe. Aceitar, compreender e compartilhar. Quando abrirem este jogo de tabuleiro, desenhem bons momentos juntos. Ensine a cair, a levantar, a conquistar aquilo que parecia impossível, a nunca desistir.

Compartilhe esse momento!

#CuidadoDePai #DiadosPaisMindLab #BrincarTransforma #JogarJunto

E saiba que não importa a idade que seu filho tenha, é preciso estar sempre presente e acima de tudo acompanhar e cuidar com atenção do desenvolvimento de sua saúde emocional.

Feliz Dia dos Pais.

Atenciosamente,

Equipe Mind Lab
Equipe CDI

8 postagens de influenciadores

@eupapai

@paidecinco

@nerdpai

@paimala



Mind Lab ganhou **490 seguidores** em seu perfil no Instagram no período da ação, maior crescimento orgânico desde a criação do perfil da marca na rede social



Marcos Dvoskin
**Presidente e Editor da
Revista Pais & Filhos**

*“Parabéns pela bela ação.
Muito obrigado”*



Claudio Nogueira
**Autor do blog Pai Pra Toda
Obra e editor da home do
jornal O Globo**

*“Obrigado pela lembrança do
Dia dos Pais! De muito bom
gosto”*

RESULTADOS

Resultados de mídia

Em um ano, foram **219 matérias**, sendo **15%** em veículos de **Tier 1**.

A **equivalência publicitária** alcançou **R\$ 927.217,11**

Visibilidade

A Mind Lab obteve no período de um ano crescimento de **40% no volume de negócios**, majoritariamente na **área pública**, cuja visibilidade foi trabalhada por meio das ações de comunicação integrada desenvolvidas pela CDI



FEIRA EM SP EXPÕE ROBÔS, GAMES E APLICATIVOS QUE INCENTIVAM E FACILITAM O APRENDIZADO
Bret Educator traz cerca de 200 exposições na edição deste ano



O ensino médio vai preparar para o mercado?

A partir de 2021, quando a reforma do período começar a ser aplicada, a expectativa é de que jovens deixem a escola com melhor aptidão para o mundo do trabalho. Especialistas têm muitas dúvidas sobre como o modelo funcionará, já que ele se guiará pela BNCC, documento ainda em tramitação que propõe interdisciplinaridade e desenvolvimento de competências socioemocionais

FOLHA DE S.PAULO

érica fraga



Rede social torna brasileiro menos ruim em trabalho de grupo



Projeção da tela de exibição de um smartphone

20/12/2017 02h00

Compartilhar | 90 | Mais opções

A busca por profissionais que trabalhem bem em grupo só aumenta. Muitas empresas já listam essa habilidade entre os requisitos de emprego em anúncios de vagas.



'O trabalho com as habilidades emocionais dos alunos não foi prioridade nos últimos tempos'

Sandra Garcia, diretora pedagógica da Mind Lab, explica os desafios para o estímulo dessas habilidades em sala de aula para ajudar a desenvolver o controle das emoções, o pensamento crítico, a tomada de decisões, a ética e o trabalho em equipe.

DURAÇÃO: 00:26:07

